



VASTGOED JOURNAAL DECEMBER 2008

John Berghoff, managing director Tomorrow

Een winkelgebied is een belevingsgebied en niet alleen maar een verzameling vastgoed



Een winkelgebied is een belevingsgebied en niet alleen maar een verzameling vastgoed

Retail en ruimtelijke ordening zijn nauw met elkaar verbonden. Als je van het eerste verstand hebt, moet je in ieder geval een visie hebben op het tweede. Waar ik me steeds vaker over verbaas is de ogenschijnlijke willekeur waarmee winkelgebieden in Nederland worden ontwikkeld en zijn samengesteld. Doorgaans zijn het ongezellige, puur functionele en rommelige straten en pleinen. Als je naar veel buitenlandse steden kijkt - Londen is het beste voorbeeld - dan snapt men daar vaak wél hoe het moet. Wat er in Nederland met grote regelmaat mis gaat, is dat winkelgebieden door partijen vooral worden gezien als een verzameling vastgoed en veel te weinig als de belevingsgebieden die ze zouden moeten zijn. Met de aanwezige winkels, horeca en cultuur in de juiste combinatie en evenwicht.

In december opent Free Record Shop in

Antwerpen de eerste vestiging van zijn geheel vernieuwde winkelketen; online was de nieuwe shop inmiddels open. Wij hadden de eer om gezamenlijk de nieuwe formule te ontwikkelen, van merkstrategie via design naar implementatie. Dat heeft geresulteerd in een merk en een retailformule die volledig vanuit de behoefte van de doelgroep zijn ontworpen. Free Record Shop verandert dan ook van een keten van platenzaken in een keten van *full service entertainment stores*. Dat is wat de consument wilde en dat is wat hij krijgt.

Wat voor de ontwikkeling van een winkelketen noodzakelijk is - namelijk de consumentenbehoefte centraal stellen - is in mijn optiek ook mogelijk en noodzakelijk voor de inrichting van een winkelgebied. Laat de consument meebepalen wat de look, feel en touch is. Verdiep je in zijn wensen en behoeften en laat die doorslaggevend zijn voor de samenstelling van een gebied. Beter nog: ontwikkel een merkstrategie voor deze gebieden. Dat komt de inrichting van de Nederlandse steden als geheel beslist ten goede.

John Berghoff, managing director Tomorrow

www.tomorrowdesign.nl

Interviews December 2008



Annemarie Jorritsma, burgemeester Almere

Duurzaamheidslab vertaalt theorie naar praktijk ...



Bas van de Griendt, Bouwfonds Property Development

Crisis stimulans voor duurzame ontwikkelingen ...



Pieter Hameetman, BAM Vastgoed

Nederland loopt ver achter met passiefhuis, maar ...



Chris Bruijnes, Meer met Minder

Onvoldoende 'verleiding' voor energiebesparing ...



Jo Goossens, voorzitter NVB-Bouw

Overheid heeft geen belang bij laag energieverbruik ...



Jo Daemen, SenterNovem

Wake Up Call - 1